



SISTEMA
SCUOLA
IMPRESA



SUMMARY

VALUTAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGRAMMA
SISTEMA SCUOLA IMPRESA
Biennio 2020 – 2022



Indice

Le aziende partecipanti al programma Sistema Scuola Impresa 2020-2022

- 4 **Impostazione del progetto**
- 8 **Indagine ex ante: analisi delle aspettative**
 - 8 **Progetto «Inspirational Talk» - Risultati**
 - 8 **«Progetti PCTO» - Risultati**
- 9 **Indagine ex post: analisi dei risultati**
 - 10 **Progetto «Inspirational Talk» - Risultati**
 - 11 **Progetto «Inspirational Talk» - Conclusioni**
 - 12 **«Progetti PCTO» - Risultati**
 - 13 **«Progetti PCTO» - Conclusioni**

Impostazione del progetto



Il progetto di valutazione del **Programma Sistema Scuola Impresa** risponde alla volontà di **rendicontare i risultati raggiunti**, a conclusione delle attività, con tutti gli stakeholder e gli interlocutori coinvolti, con l'**obiettivo di identificare i punti di forza e le aree di miglioramento**, oltreché formulare delle lesson learnt utili per replicare e scalare l'iniziativa.

Nota Metodologica Generale

Il modello di valutazione adottato segue l'approccio metodologico utilizzato per la valutazione dello **SROI – Social Return On Investment**, come codificato dal Social Value International.

Particolare attenzione è data al **metodo partecipativo** e all'**utilizzo di dati quantitativi e qualitativi**. Da un punto di vista metodologico, sono stati elaborati **questionari ex ante ed ex post**, al fine di:

- **identificare le aspettative dei principali stakeholder rispetto al programma Sistema Scuola Impresa, oltreché le aree di cambiamento rilevanti oggetto della valutazione**
- **verificare il cambiamento effettivamente generato dal progetto (con riferimento alle aree di analisi identificate) e la rispondenza dei risultati ottenuti alle aspettative espresse**

I questionari ex ante ed ex post sono stati somministrati nel periodo che va dal mese di aprile 2021 al mese di aprile 2022. L'analisi dei risultati, riportati a seguire, è stata condotta da un **Gruppo di lavoro ELIS**, sotto la supervisione del **Comitato di Pilotaggio del progetto**.

L'identificazione approfondita delle aspettative dei principali stakeholder di progetto ha rappresentato un punto di partenza essenziale ed imprescindibile per poter predisporre i questionari ex post ed identificare i principali indicatori da monitorare.

La valutazione dei risultati ha riguardato:

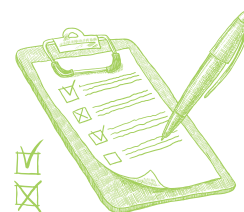
- **IL PROGETTO «INSPIRATIONAL TALK»**
- **I «PROGETTI PCTO» (PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO)**



Nell'indagine sono stati coinvolti complessivamente:

650 Studenti di 60 Scuole

su tutto il territorio italiano, con l'obiettivo di conoscere le aspettative rispetto al programma **Sistema Scuola Impresa**, misurare il grado di soddisfazione rispetto alle aspettative dichiarate, in termini di **miglioramento e accrescimento** di alcune **competenze chiave**, **conoscenza del mercato del lavoro e dei profili professionali richiesti**, **capacità di orientamento rispetto alle future scelte formative e professionali**.



220 Role Model con l'obiettivo di valutare il contributo che la partecipazione al programma Sistema Scuola impresa ha fornito in termini di **empowerment personale** e con riferimento all'esperienza con gli studenti.

5 differenti tipologie di questionari elaborati e somministrati ai principali stakeholder



LE AZIENDE ADERENTI AL PROGRAMMA

accenture

aceea



Almaviva

anas



ALSTOM



HOLDING
CARISMA



enel



indra



ORACLE

Posteitaliane



sky

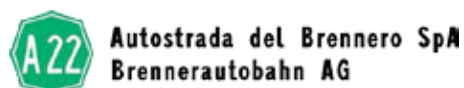


sogei

TRENORD



SISTEMA SCUOLA IMPRESA 2020-2022



Nota: Sono riportate le aziende che nel biennio di riferimento hanno partecipato al programma Sistema scuola impresa. L'indagine ha coinvolto un campione rappresentativo di aziende/progetti caratterizzanti ai fini della rilevazione delle variabili base dell'indagine.



Indagine ex ante: analisi delle aspettative

Numeri complessivi

Totale Stakeholder coinvolti nelle iniziative **Inspirational Talk** e **Progetti PCTO**:
220 Role Model provenienti da **32 aziende**, **39 Referenti aziendali**, **330 studenti**

Progetto «Inspirational Talk» – Risultati

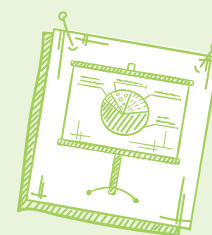


Stakeholder: 220 Role Model

I risultati dell'indagine sulle **aspettative** delle **Role Model**, confermano che:ù

- Il **78%** delle Role Model ha dichiarato che l'esperienza diretta con il target degli studenti ha contribuito molto al proprio empowerment personale (in termini di autostima, maggiore efficacia, leadership...)
- L'**85%** delle Role Model ritiene di poter trasmettere agli studenti maggior fiducia in se stessi, ottimismo verso il futuro, conoscenza delle proprie attitudini e dei propri Talenti

«Progetti PCTO» - Risultati



Stakeholder: 39 Referenti aziendali e 330 studenti

I risultati dell'indagine sulle aspettative dei **Referenti aziendali***, confermano che:

- Quasi il **70%** delle aziende intervistate ritiene che i **Progetti PCTO** contribuiscano allo sviluppo del personale aziendale coinvolto, sia in termini di contaminazione che di engagement e di crescita personale e professionale
- Per il **63%** delle imprese intervistate l'obiettivo principale dei Progetti PCTO è quello di supportare gli studenti ad orientarsi nelle scelte formative e/o professionali, in particolare, acquisendo consapevolezza dei propri talenti e attitudini

I risultati dell'indagine sulle aspettative degli Studenti, confermano che:

- Il **97%** degli studenti ritiene utile sperimentare forme di apprendimento alternative alla lezione frontale attraverso il progetto PCTO
- Il **94%** degli studenti ritiene che il progetto PCTO consenta di conoscere e sviluppare le soft skills
- Il **97%** degli studenti ritiene importante acquisire competenze tecniche attraverso il progetto PCTO
- L'**86%** degli studenti che hanno scelto la facoltà in cui iscriversi, ha dichiarato di voler intraprendere un percorso scientifico

*Le aspettative dei referenti aziendali sono state rilevate nell'edizione del programma 2018-2020 e si ritengono valide anche per il biennio 2020-2022



Indagine ex post: analisi dei risultati

Numeri complessivi

Totale Stakeholder coinvolti nelle iniziative **Inspirational Talk** e **Progetti PCTO**: **112 Role Model** provenienti da **35 aziende**; **539 studenti**

Progetto «Inspirational Talk» - Risultati

Stakeholder: 112 Role Model, 320 Studenti di 104 Scuole

I risultati dell'indagine condotta sulle **Role Model**, confermano che:

Il **100%** delle Role Model intervistate consiglierebbe ad una collega di partecipare al Programma Sistema Scuola Impresa

Il **99%** delle Role Model ritiene che l'esperienza con gli studenti abbia contribuito al proprio empowerment in termini di autostima, maggiore efficacia, leadership, ...)

Il **66%** delle Role Model ritiene che il principale contributo fornito agli studenti sia rappresentato da «maggiore fiducia in se stessi e ottimismo verso il futuro»



«Le parole dell'esperienza Role Model»

- ENERGIA
- CONSAPEVOLEZZA
- PASSIONE
- FUTURO
- COMMUNITY
- ISPIRAZIONE
- CONDIVISIONE
- CRESCITA
- CONFRONTO
- GRATITUDINE
- PROSPETTIVA
- VALORE
- FIDUCIA
- RICCHEZZA
- RELAZIONE

“

... è un'occasione di **crescita e arricchimento reciproco** (studenti – Role Model)

... aiuta a **riflettere sul proprio percorso** e ad osservarlo con occhi nuovi

... consente di contribuire allo **sviluppo delle generazioni future**

... è un'esperienza che ci rende parte del **«cambiamento» per le future generazioni** ”

... favorisce **occasioni di networking** con altre professioniste

Progetto “Inspirational Talk” - Risultati



I risultati dell'indagine condotta sugli Studenti, confermano che:

- Il **94%** degli studenti consiglierebbe ad altri studenti di fare la stessa esperienza, partecipando ad incontri con le Role Model
- L'**83%** degli studenti ritiene che l'incontro con le Role Model abbia sicuramente stimolato una riflessione sui propri progetti futuri, contribuendo ad accrescere la consapevolezza delle proprie aspirazioni e obiettivi professionali
- L'**82%** degli studenti intervistati ha dichiarato di essere più ottimista verso il proprio futuro professionale, dopo aver incontrato le Role Model
- Il **93%** degli studenti intervistati ha considerato utile l'incontro con le Role Model, come occasione per avere una proiezione e consapevolezza dei mestieri e delle professioni del futuro
- L'**80%** degli studenti intervistati ritiene che l'incontro con le Role Model abbia influito sull'autoconsapevolezza dei propri talenti, passioni e attitudini



Il **94%** degli studenti consiglierebbe ad altri studenti di fare la stessa esperienza, partecipando ad incontri con le Role Model

“

... mi ha aiutato a **comprendere** gli scenari del **mercato del lavoro**

... mi ha aiutata a comprendere quanto lo **studio** sia **importante per avere successo**

.... mi ha **stimolato a fare di più** e farlo meglio

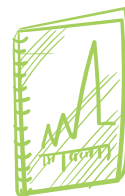
.... mi ha motivato ad **approfondire** aspetti riguardanti i miei **studi futuri**

... grazie ai consigli che ci hanno condiviso, ho capito **l'importanza di scegliere il percorso sulla base dei miei interessi**

...mi ha fatto capire che la facoltà che voglio **scegliere** è la **Facoltà di matematica**

”

Progetto «Inspirational Talk» - Conclusioni



Complessivamente, a valle dell'analisi dei risultati ex ante ed ex post, **si registra un gradimento molto elevato dell'iniziativa** da parte degli studenti target.

Ciò è dimostrato dal fatto che il **94%** degli intervistati consiglierebbe ad altri studenti di fare la stessa esperienza, partecipando ad incontri con le Role Model. Analizzando i dati, si evidenzia che l'effetto maggiore generato dagli incontri è stato quello di trasmettere nei giovani studenti un **senso di fiducia ed ottimismo verso il futuro**. Considerando i valori della scala di gradimento da «Moltissimo» a «Abbastanza», complessivamente, risulta che l'**84%** degli studenti ritiene che l'incontro con le Role Model è stato utile per **accrescere la visione di ciò che potranno diventare in futuro**, stimolandoli alla riflessione e valutando anche nuovi scenari, mai considerati prima, senza mai tralasciare le proprie aspirazioni e gli obiettivi professionali.

La valutazione dell'impatto degli incontri con le Role Model sulla **conoscenza** da parte degli studenti delle **professioni del futuro** e sulla **scoperta dei propri talenti, passioni e attitudini** risulta positiva e trova riscontro nelle domande aperte del questionario, in cui viene evidenziato proprio questo contributo.

Il **carattere ispirazionale** degli incontri con le Role Model ha trovato piena corrispondenza nella percezione avuta dagli studenti che hanno partecipato all'iniziativa. In questo senso, sulla base dei dati dell'indagine, emerge quanto l'impatto maggiore delle Role Model abbia interessato prevalentemente la sfera delle **prospettive future**, in relazione a percorsi universitari e successivamente professionali, generando nel giovane target: fiducia, ottimismo e passione, per raggiungere i propri obiettivi.

Se questo obiettivo appare quindi pienamente raggiunto, diverse sono le conclusioni e le lessons learnt che riguardano altre sfere di indagine e cambiamento, tra queste:

- **CONOSCENZA DEI MESTIERI E DELLE PROFESSIONI DEL FUTURO**
- **CONSAPEVOLEZZA DEI PROPRI TALENTI, PASSIONI, ATTITUDINI**

Sebbene i risultati siano soddisfacenti e il grado di soddisfazione dei beneficiari sia sufficiente, in futuro, il Programma verrà arricchito per fornire informazioni più esaustive ed in linea con le aspettative dei beneficiari. Ciò con il duplice obiettivo di:

1. **Aumentare l'impatto sul grado di conoscenza delle professioni e mestieri del futuro**
2. **Sostenere negli studenti la presa di consapevolezza circa le proprie potenzialità/attitudini/capacità/interessi**
3. **Supportare ed incoraggiare i giovani a far emergere i propri talenti/attitudini**



Indagine ex post: analisi dei risultati

«Progetti PCTO» - Risultati



Stakeholder: 289 studenti

I risultati dell'indagine condotta sugli Studenti, confermano che:

- Oltre l'**80%** degli intervistati consiglierebbe ad altri studenti di fare la stessa esperienza, partecipando ad un progetto PCTO.
- Più del **85%** degli studenti ha apprezzato la possibilità offerta dal Progetto PCTO con ELIS, di sperimentare modalità di apprendimento diverse rispetto alla lezione frontale
- Oltre il **90%** degli studenti ha ritenuto estremamente utile per il proprio percorso formativo l'ascolto di storie ed esperienze di vita di professionisti/e aziendali esterne alla Scuola
- Più del **70%** degli studenti ritiene di aver messo a frutto i propri talenti, in molti casi hanno avuto modo di scoprirne di nuovi, grazie al confronto con esperti professionisti, in grado di «trasferire» la propria esperienza professionale e personale.

«Progetti PCTO» - Risultati

Le parole dell'esperienza «Studenti»

- APPRENDIMENTO
- GRUPPO
- INNOVAZIONE
- FORMAZIONE
- ESPERIENZA
- CREATIVITÀ
- COLLABORAZIONE
- RESPONSABILITÀ
- CURIOSITÀ
- AUTOSTIMA



«Progetti PCTO» - Conclusioni



In generale, si registra un **gradimento elevato dell'iniziativa** la parte degli **studenti target**.

Complessivamente si può affermare che la **partecipazione al progetto PCTO** è **considerata in modo molto positivo da parte degli studenti** che ne hanno preso parte. È fondamentale per loro sperimentare nuove esperienze e confrontarsi con esperti che possano aiutarli a tirar fuori la parte migliore di sé.

I numerosi **feedback** forniti dagli studenti **incoraggiano l'introduzione**, per le edizioni future, di **ulteriori momenti di confronto e testimonianze aziendali**, per soddisfare pienamente le aspettative degli studenti e quelle delle imprese (in termini di engagement del personale aziendale).



Per mantenere alte le aspettative sulle attività di PCTO negli studenti sarà **importante ritornare ad un confronto con le aziende in presenza, intensificare i momenti di scambio** soprattutto in **ambito tecnico** oltre che focalizzare le **attività di orientamento** partendo dalle esperienze degli esperti.

Obiettivo per le prossime attività inoltre, sarà quello di **prevedere attività** più ingaggianti per gli studenti in particolare per tutta quella parte di azioni che saranno svolte in **modalità on-line, piattaforme di gaming**, ecc...

