SISTEMA SCUOLA IMPRESA

Velis

VALUTAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGRAMMA

SISTEMA SCUOLA IMPRESA

Biennio 2020 – 2022

Indice

4 **Impostazione del progetto**

6 **Le aziende aderenti al programma Sistema Scuola Impresa 2020-2022**

8 **Indagine ex ante: Analisi delle aspettative**

10 **Progetto «Inspirational Talk»**
[Base dell'indagine, Risultati dell'indagine]

11 **«Progetti PCTO»**
[Base dell'indagine, Risultati dell'indagine]

30 **Indagine ex post: Analisi dei risultati**

32 **Progetto «Inspirational Talk»**
[Base dell'indagine, Indicatori di output, Risultati dell'indagine]

47 **«Progetti PCTO»**
[Base dell'indagine, Indicatori di output, Risultati dell'indagine]

Impostazione del progetto

Il progetto di valutazione del **Programma Sistema Scuola Impresa** risponde alla volontà di **rendicontare i risultati raggiunti**, a conclusione delle attività, con tutti gli stakeholder e gli interlocutori coinvolti, con l'**obiettivo di identificare i punti di forza e le aree di miglioramento**, oltreché formulare delle lesson learnt utili per replicare e scalare l'iniziativa.

Nota Metodologica Generale

Il modello di valutazione adottato segue l'approccio metodologico utilizzato per la valutazione dello **SROI – Social Return On Investment**, come codificato dal Social Value International.
Particolare attenzione è data al **metodo partecipativo** e all'**utilizzo di dati quantitativi e qualitativi**. Da un punto di vista metodologico, sono stati elaborati **questionari ex ante ed ex post**, al fine di:

- **identificare le aspettative dei principali stakeholder rispetto al programma Sistema Scuola Impresa, oltreché le aree di cambiamento rilevanti oggetto della valutazione**
- **verificare il cambiamento effettivamente generato dal progetto (con riferimento alle aree di analisi identificate) e la rispondenza dei risultati ottenuti alle aspettative espresse**

I questionari ex ante ed ex post sono stati somministrati nel periodo che va dal mese di aprile 2021 al mese di aprile 2022. L'analisi dei risultati, riportati a seguire, è stata condotta da un **Gruppo di lavoro ELIS**, sotto la supervisione del **Comitato di Pilotaggio del progetto**.

L'identificazione approfondita delle aspettative dei principali stakeholder di progetto ha rappresentato un punto di partenza essenziale ed imprescindibile per poter predisporre i questionari ex post ed identificare i principali indicatori da monitorare.

La valutazione dei risultati ha riguardato:

- **IL PROGETTO «INSPIRATIONAL TALK»**
- **I «PROGETTI PCTO» (PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO)**

Nell'indagine sono stati coinvolti complessivamente:

650 Studenti di 60 Scuole

su tutto il territorio italiano, con l'obiettivo di conoscere le aspettative rispetto al programma **Sistema Scuola Impresa**, misurare il grado di soddisfazione rispetto alle aspettative dichiarate, in termini di **miglioramento e accrescimento** di alcune **competenze chiave, conoscenza del mercato del lavoro e dei profili professionali richiesti, capacità di orientamento rispetto alle future scelte formative e professionali.**

220 Role Model

con l'obiettivo di valutare il contributo che la partecipazione al programma Sistema Scuola impresa ha fornito in termini di **empowerment personale** e con riferimento all'**esperienza con gli studenti.**

5 differenti tipologie di **questionari** elaborati e somministrati ai **principali stakeholder**

LE AZIENDE ADERENTI AL PROGRAMMA

SISTEMA SCUOLA IMPRESA 2020-2022

arriva a DB company

A22 Autostrada del Brennero SpA
Brennerautobahn AG

autostrade per l'italia

ATM AZIENDA TRASPORTI MILANESI S.p.A.

Atos

BANCO BPM

BMW

CATTOLICA ASSICURAZIONI

cdp

cefla

CISCO

ERG

FINCANTIERI

GENERALI

HITACHI

INNOVERY

integris ICT & Cognitive Solutions

ITALTEL

INTESA SANPAOLO

GRUPPO MCR

NISSAN

NOKIA

open fiber

randstad

RGI

SAIPEM

SIRAM VEOLIA

sopra steria

TeamSystem

Terna

TIM

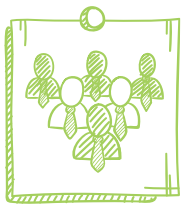
WINDTRE

Nota: Sono riportate le aziende che nel biennio di riferimento hanno partecipato al programma Sistema scuola impresa. L'indagine ha coinvolto un campione rappresentativo di aziende/progetti caratterizzanti ai fini della rilevazione delle variabili base dell'indagine.

INDAGINE EX ANTE: ANALISI DELLE ASPETTATIVE

Premessa Metodologica

Progetto «Inspirational Talk»



L'analisi delle **aspettative** degli **stakeholder** si è c**oncentrata sulle Role Model,** aventi un ruolo fondamentale di **orientamento per gli studenti,** attraverso il **racconto della propria esperienza** professionale ma anche personale.

Le attività sono state realizzate con **studenti di scuole medie e superiori** (nell'edizione precedente – progetto pilota – le attività erano state svolte esclusivamente con gli studenti delle scuole superiori).

Il campione è costituito da 220 Role Model.
La somministrazione dei **questionari ex ante,** elaborati in modo da evidenziare i punti di vista del campione di riferimento, è avvenuta nel periodo compreso tra aprile 2021 e maggio 2021.

STAKEHOLDER COINVOLTI

220 Role Model

39 Aziende

330 Studenti

Progetti PCTO

L'analisi delle **aspettative degli stakeholder** si è concentrata sugli **studenti che hanno partecipato ai progetti PCTO** in collaborazione con le aziende, al fine di indagare le loro aspettative rispetto alla partecipazione al progetto.

Il campione è costituito da 330 studenti. La somministrazione dei **questionari ex ante,** elaborati in modo da evidenziare i punti di vista del campione di riferimento, è avvenuta nel periodo compreso tra aprile 2021 e marzo 2022.

In aggiunta, sono riportati i risultati dell'analisi già condotta sulle aspettative dei Referenti aziendali, in quanto si ritiene che queste siano rimaste pressoché immutate nel tempo.

Progetto «Inspirational Talk»

ROLE MODEL

Indagine sulle aspettative Progetto «Inspirational Talk»

1. Base dell'indagine

I **questionari ex ante rivolti alle Role Model** sono stati elaborati in modo da indagare le aspettative, sia rispetto al loro **percorso formativo** e di **empowerment** in quanto Role Model, sia anche rispetto al cambiamento generato negli studenti che hanno partecipato agli «Inspirational Talk»:

Rispetto all'essere Role Model

- **Miglioramento del percorso di formazione personale**
- **Promozione di iniziative di Community**
- **Lezioni apprese dall'esperienza**

Rispetto agli studenti

- **Maggiore conoscenza delle opportunità accademiche scientifiche rispetto al futuro**
- **Maggior fiducia in se stessi e ottimismo verso il futuro**
- **Maggiore conoscenza delle proprie attitudini e dei propri Talenti**
- **Maggiore conoscenza delle professioni del futuro**

2. Risultati dell'indagine

Il **78%** delle Role Model ha dichiarato che **l'esperienza diretta con il target degli studenti possa contribuire molto al proprio empowerment** (in termini di autostima, di maggiore efficacia, di leadership…)

L'**85%** delle Role Model ritiene di poter trasmettere agli studenti **maggior fiducia in se stessi, ottimismo verso il futuro,** conoscenza delle proprie attitudini e dei propri Talenti

«Progetti PCTO»

REFERENTI AZIENDALI 1/2

Indagine sulle aspettative «Progetti PCTO»

1. Base dell'indagine

Dalle edizioni passate sono emerse alcune aspettative dei referenti aziendali rispetto all'azienda di appartenenza e agli studenti che hanno partecipato alle attività di PCTO:

Rispetto all'azienda

- **Ritorno sull'investimento in termini di reputation/visibilità**
- **Raggiungimento degli obiettivi di CSR aziendale**
- **Ritorno sull'investimento in termini di recruitment di personale qualificato**
- **Sviluppo del personale aziendale coinvolto (contaminazione, crescita valoriale, engagement)**
- **Ruolo attivo dell' impresa nella comunità educante, al fine di contribuire allo sviluppo del capitale intellettuale del Paese**

Rispetto agli studenti

- **Orientamento nelle scelte formative e/o professionali: acquisizione di consapevolezza dei propri talenti e attitudini**
- **Orientamento nelle scelte formative e/o professionali: acquisizione di conoscenza dei trend del mercato del lavoro e dei profili professionali più richiesti**
- **Acquisizione di competenze tecnico-specialistiche**
- **Acquisizione di competenze "soft" (soft/ life skill)**

REFERENTI AZIENDALI 2/2

Indagine sulle aspettative «Progetti PCTO»

2. Risultati dell'indagine

A seguito della somminsitrazione dei questionari sono emerse ulteriori aspettative da parte dei Referenti aziendali:

Rispetto all'azienda:

- **Sviluppo dell'innovazione**
- **Conoscenza del mondo aziendale**
- **Sinergia Scuola - Impresa**
- **Individuazione di talenti**
- **Creazione di un network tra realtà aziendali diverse**

Rispetto agli studenti:

- **Orientamento verso professioni tecniche**
- **Promozione della collaborazione tra studenti e di nuove dinamiche relazionali**
- **Conoscenza del mondo aziendale**
- **Promozione del protagonismo giovanile**
- **Promozione delle STEM**

I dati raccolti evidenziano che:

- Il fattore più importante che spinge le aziende intervistate (per oltre il **50%**) a partecipare ai «Progetti PCTO», nell'ambito del programma Sistema Scuola Impresa, è quello di **contribuire attivamente allo sviluppo del capitale intellettuale del Paese, assumendo un ruolo attivo nella Comunità educante**
- Quasi il **70%** delle aziende intervistate ritiene che i «Progetti PCTO» possano contribuire allo **sviluppo del personale aziendale coinvolto**, sia in termini di contaminazione che di engagement e di crescita personale e professionale
- **Il ritorno sull'investimento in termini di reputation/visibilità** e recruitment di personale qualificato risulta essere abbastanza importante per circa il **43% del campione intervistato** e non rappresenta dunque la leva primaria dell'engagement aziendale
- Per il **63%** delle imprese intervistate l'obiettivo principale dei «Progetti PCTO» è quello di **supportare gli studenti ad orientarsi nelle scelte formative e/o professionali,** in particolare, acquisendo consapevolezza dei propri talenti e attitudini
- L'**acquisizione delle competenze cosiddette «soft»,** attraverso l'esperienza di PCTO, risulta essere un elemento importantissimo per oltre il **50% delle aziende intervistate**
- L'**acquisizione di competenze tecnico-specialistiche** è considerata molto importante per poco più del **40%** delle aziende

STUDENTI

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti «Progetti PCTO»

I questionari ex ante rivolti agli studenti sono stati elaborati in modo da indagare le loro aspettative rispetto a 2 aree di indagine:

- **ESPERIENZA FORMATIVA E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE**
- **ORIENTAMENTO E PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI**

Di seguito verranno riportati i risultati emersi dall'analisi dei questionari, ripartiti per Progetto svolto con le seguenti aziende:

- **Acea**
- **Poste Italiane**
- **RGI Group**
- **Autobrennero**
- **Autostrade**
- **Gruppo Campari**
- **Terna***

STAKEHOLDER COINVOLTI

330 Studenti

*L'indagine ha coinvolto un campione rappresentativo di aziende/progetti caratterizzanti ai fini della rilevazione delle variabili base dell'indagine.

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – ACEA 1/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ESPERIENZA FORMATIVA E L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE

- **Sperimentazione di modalità di apprendimento diverse**
- **Utilità di sperimentare modalità di apprendimento diverse**
- **Applicazione pratica di conoscenze teoriche**
- **Acquisizione di nuove competenze tecniche**
- **Acquisizione di competenze soft (life skills)**
- **Importanza degli SDGs**

Highlights

Il **98%** degli studenti ritiene utile **sperimentare forme di apprendimento alternative** alla lezione frontale

L' **86%** degli studenti **ha già sperimentato forme di apprendimento alternative** alla lezione frontale

L'**83%** degli studenti ritiene che sia **importante approfondire gli SDGs** all'interno dei percorsi PCTO con le Aziende

Il **95%** degli studenti ritiene molto importante poter **applicare le conoscenze teoriche acquisite in classe** attraverso il progetto PCTO

Il **98%** degli studenti considera importante **acquisire nuove conoscenze tecniche** attraverso il progetto PCTO

Il **98%** degli studenti considera importante **sviluppare le cosiddette life/soft skill** attraverso il progetto PCTO

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – ACEA 2/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ORIENTAMENTO E LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- **Livello di motivazione allo studio**
- **Impatto delle attività integrative sulla motivazione allo studio**
- **Prospettive post-diploma**
- **Percezione dell'azienda Sponsor**
- **Aspettative in termini di dinamiche relazionali**
- **Comprensione dei propri talenti**

Highlights

L' **86%** degli studenti considera **alta la propria motivazione allo studio**

Il **100%** degli studenti ha dichiarato che lo **svolgimento di attività** quali hackaton, project work, laboratori, lavori di gruppo **accrescerebbe la motivazione allo studio**

Il **90%** degli studenti ha dichiarato di voler **incontrare sia professionisti giovani che professionisti con esperienza**

L' **81%** degli studenti ha dichiarato **l'intenzione di iscriversi all'università**

Di questi il **74%** ha dichiarato di **sapere già a quale facoltà universitaria iscriversi**

Il **91%** degli studenti ha dichiarato di voler **scegliere una facoltà scientifica**

Il **100%** degli studenti ritiene utile per il proprio percorso formativo **l'ascolto di storie ed esperienze di vita di professionisti/e aziendali**

Il **100%** degli studenti è in grado di **identificare almeno 2 dei propri «talenti»**

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – POSTE ITALIANE 1/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ESPERIENZA FORMATIVA E L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE

- **Sperimentazione di modalità di apprendimento diverse**
- **Utilità di sperimentare modalità di apprendimento diverse**
- **Applicazione pratica di conoscenze teoriche**
- **Acquisizione di nuove competenze tecniche**
- **Acquisizione di competenze soft (life skills)**
- **Importanza degli SDGs**

Highlights

Il **100%** degli studenti ritiene utile **sperimentare forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

Il **73%** degli studenti **ha già sperimentato forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

L'**80%** degli studenti ritiene che sia importante **approfondire gli SDGs** all'interno dei percorsi PCTO con le Aziende

Il **100%** degli studenti ritiene molto importante poter **applicare le conoscenze teoriche acquisite in classe** attraverso il progetto PCTO

Il **100%** degli studenti considera importante **sviluppare le cosiddette life/soft skill** attraverso il progetto PCTO

Il **100%** degli studenti considera importante **acquisire nuove conoscenze tecniche** attraverso il progetto PCTO

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – POSTE ITALIANE 2/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ORIENTAMENTO E LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- **Livello di motivazione allo studio**
- **Impatto delle attività integrative sulla motivazione allo studio**
- **Prospettive post-diploma**
- **Confronto con professionisti aziendali**
- **Aspettative in termini di dinamiche relazionali**
- **Comprensione dei propri talenti**

Highlights

Il **93%** degli studenti considera **alta la propria motivazione allo studio**

Il **93%** degli studenti ha dichiarato di voler **incontrare sia professionisti giovani che professionisti con esperienza**

L' **87%** degli studenti ritiene utile per il proprio percorso formativo **l'ascolto di storie ed esperienze di vita di professionisti/e aziendali**

L' **80%** degli studenti ha dichiarato **l'intenzione di iscriversi all'università**

Di questi il **67%** ha dichiarato di **sapere già a quale facoltà universitaria iscriversi**

Il **75%** degli studenti ha dichiarato di voler **scegliere una facoltà scientifica**

Il **100%** degli studenti ha dichiarato che lo **svolgimento di attività** quali hackaton, project work, laboratori, lavori di gruppo **accrescerebbe la motivazione allo studio**

Il **100%** degli studenti è in grado di **identificare almeno 2 dei propri «talenti»**

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – RGI GROUP 1/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ESPERIENZA FORMATIVA E L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE

- **Sperimentazione di modalità di apprendimento diverse**
- **Utilità di sperimentare modalità di apprendimento diverse**
- **Applicazione pratica di conoscenze teoriche**
- **Acquisizione di nuove competenze tecniche**
- **Acquisizione di competenze soft (life skills)**
- **Importanza degli SDGs**

Highlights

Il **96%** degli studenti ritiene utile **sperimentare forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

Il **96%** degli studenti **ha già sperimentato forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

Il **48%** degli studenti ritiene che sia importante **approfondire gli SDGs** all'interno dei percorsi PCTO con le Aziende

Il **76%** degli studenti ritiene molto importante poter **applicare le conoscenze teoriche acquisite in classe** attraverso il progetto PCTO

Il **92%** degli studenti considera importante **acquisire nuove conoscenze tecniche** attraverso il progetto PCTO

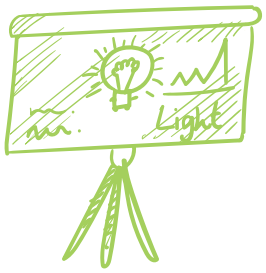
Il **92%** degli studenti considera importante **sviluppare le cosiddette life/soft skill** attraverso il progetto PCTO

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – RGI GROUP 2/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ORIENTAMENTO E LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- **Livello di motivazione allo studio**
- **Impatto delle attività integrative sulla motivazione allo studio**
- **Prospettive post-diploma**
- **Confronto con professionisti aziendali**
- **Aspettative in termini di dinamiche relazionali**
- **Comprensione dei propri talenti**



Highlights

L' **84%** degli studenti ritiene utile per il proprio percorso formativo, **l'ascolto di storie ed esperienze di vita di professionisti/e aziendali**

L' **88%** degli studenti considera **alta la propria motivazione allo studio**

Il **92%** degli studenti ha dichiarato che lo **svolgimento di attività** quali hackaton, project work, laboratori, lavori di gruppo **accrescerebbe la motivazione allo studio**

Il **72%** degli studenti ha dichiarato di voler **incontrare sia professionisti giovani che professionisti con esperienza**

Il **52%** degli studenti ha dichiarato **l'intenzione di iscriversi all'università**

Di questi il **69%** ha dichiarato di **sapere già a quale facoltà universitaria iscriversi**

Il **100%** degli studenti ha dichiarato di voler **scegliere una facoltà scientifica**

Il **100%** degli studenti è in grado di **identificare almeno 2 dei propri «talenti»**

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – AUTOBRENNERO 1/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ESPERIENZA FORMATIVA E L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE

- **Sperimentazione di modalità di apprendimento diverse**
- **Utilità di sperimentare modalità di apprendimento diverse**
- **Applicazione pratica di conoscenze teoriche**
- **Acquisizione di nuove competenze tecniche**
- **Acquisizione di competenze soft (life skills)**

Highlights

Il **100%** degli studenti ritiene utile **sperimentare forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

L' **83%** degli studenti **ha già sperimentato forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

Il **50%** degli studenti ritiene molto importante poter **applicare le conoscenze teoriche acquisite in classe** attraverso il progetto PCTO

Il **100%** degli studenti considera importante **acquisire nuove conoscenze tecniche** attraverso il progetto PCTO

Il **67%** degli studenti considera importante **sviluppare le cosiddette life/soft skill** attraverso il progetto PCTO

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – AUTOBRENNERO 2/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ORIENTAMENTO E LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- **Impatto delle attività integrative sulla motivazione allo studio**
- **Prospettive post-diploma**
- **Utilità delle attività che facilitano il percorso di apprendimento**
- **Confronto con professionisti aziendali**
- **Aspettative in termini di dinamiche relazionali**
- **Comprensione dei propri talenti**

Highlights

Il **100%** degli studenti ritiene utile per il proprio percorso formativo **l'ascolto di storie ed esperienze di vita di professionisti/e aziendali**

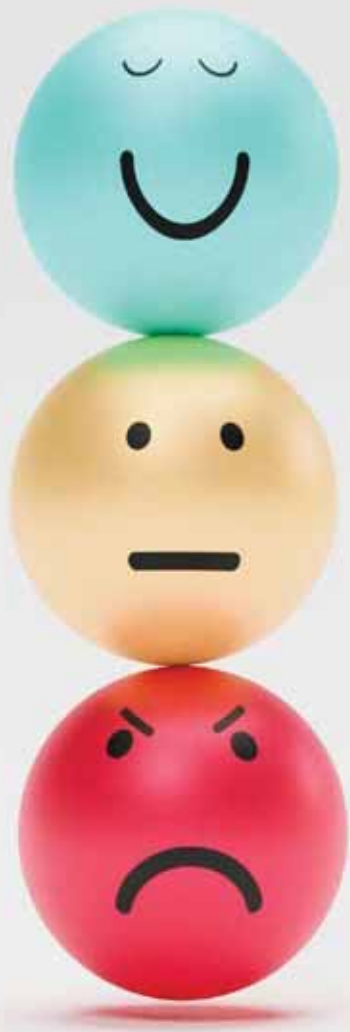
Il **100%** degli studenti ritiene sia utile **prevedere attività** che contribuiscano ad **accrescere il percorso di apprendimento**

Il **33%** degli studenti ha dichiarato **l'intenzione di iscriversi all'università**

Di questi il **50%** ha dichiarato di **sapere già a quale facoltà universitaria iscriversi**

L' **83%** degli studenti è in grado di **identificare i propri «talenti»**

L' **83%** degli studenti ritiene che le **attività integrative possano aumentare la motivazione allo studio**



Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – AUTOSTRADE 1/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ESPERIENZA FORMATIVA E L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE

- **Sperimentazione di modalità di apprendimento diverse**
- **Utilità di sperimentare modalità di apprendimento diverse**
- **Applicazione pratica di conoscenze teoriche**
- **Acquisizione di nuove competenze tecniche**
- **Acquisizione di competenze soft (life skills)**

Highlights

Il **95%** degli studenti ritiene utile **sperimentare forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

Il **73%** degli studenti ha **già sperimentato forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

Il **71%** degli studenti ritiene molto importante poter **applicare le conoscenze teoriche acquisite in classe** attraverso il progetto PCTO

Il **91%** degli studenti considera importante **sviluppare le cosiddette life/ soft skill** attraverso il progetto PCTO

Il **95%** degli studenti considera importante **acquisire nuove conoscenze tecniche** attraverso il progetto PCTO

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – AUTOSTRADE 2/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ORIENTAMENTO E LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- **Impatto delle attività integrative sulla motivazione allo studio**
- **Prospettive post-diploma**
- **Utilità delle attività che facilitano il percorso di apprendimento**
- **Confronto con professionisti aziendali**
- **Aspettative in termini di dinamiche relazionali**
- **Comprensione dei propri talenti**

Highlights

Il **94%** degli studenti ritiene utile per il proprio percorso formativo, **l'ascolto di storie ed esperienze di vita di professionisti/e aziendali**

Il **90%** degli studenti ritiene sia utile **prevedere attività che contribuiscano ad accrescerebbe il percorso di apprendimento**

Il **95%** degli studenti è in grado di **identificare i propri «talenti»**

Il **59%** degli studenti ha dichiarato **l'intenzione di iscriversi all'università**

Di questi il **74%** ha dichiarato di **sapere già a quale facoltà universitaria iscriversi**

L' **86%** degli studenti ha dichiarato di voler **scegliere una facoltà scientifica**

Il **94%** degli studenti ritiene che le **attività integrative possano aumentare la motivazione allo studio**

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – CAMPARI GROUP 1/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ESPERIENZA FORMATIVA E L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE

- **Sperimentazione di modalità di apprendimento diverse**
- **Utilità di sperimentare modalità di apprendimento diverse**
- **Applicazione pratica di conoscenze teoriche**
- **Acquisizione di nuove competenze tecniche**
- **Acquisizione di competenze soft (life skills)**

Highlights

Il **93%** degli studenti ritiene utile **sperimentare forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

Il **67%** degli studenti ha **già sperimentato forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

L' **81%** degli studenti ritiene molto importante poter **applicare le conoscenze teoriche acquisite in classe** attraverso il progetto PCTO

Il **98%** degli studenti considera importante **acquisire nuove conoscenze tecniche** attraverso il progetto PCTO

Il **95%** degli studenti considera importante **sviluppare le cosiddette life/soft skill** attraverso il progetto PCTO

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – CAMPARI GROUP 2/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ORIENTAMENTO E LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- **Impatto delle attività integrative sulla motivazione allo studio**
- **Prospettive post-diploma**
- **Utilità delle attività che facilitano il percorso di apprendimento**
- **Confronto con professionisti aziendali**
- **Aspettative in termini di dinamiche relazionali**
- **Comprensione dei propri talenti**

Highlights

Il **100%** degli studenti è in grado di **identificare i propri «talenti»**

Il **95%** degli studenti ritiene sia utile **prevedere attività che contribuiscano ad accrescere il percorso di apprendimento**

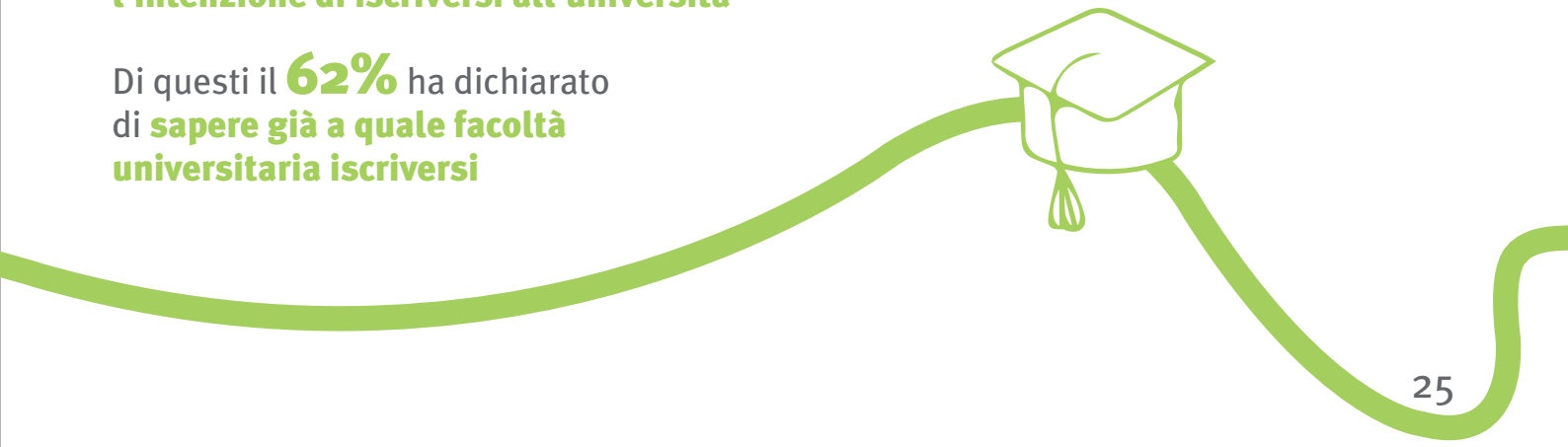
Il **93%** degli studenti ritiene utile per il proprio percorso formativo **l'ascolto di storie ed esperienze di vita di professionisti/e aziendali**

Il **49%** degli studenti ha dichiarato **l'intenzione di iscriversi all'università**

Di questi il **62%** ha dichiarato di **sapere già a quale facoltà universitaria iscriversi**

Il **69%** degli studenti ha dichiarato di voler **scegliere una facoltà scientifica**

L' **88%** degli studenti ritiene che le **attività integrative possano aumentare la motivazione allo studio**



Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – TERNA 1/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ESPERIENZA FORMATIVA E L'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE

- **Sperimentazione di modalità di apprendimento diverse**
- **Utilità di sperimentare modalità di apprendimento diverse**
- **Applicazione pratica di conoscenze teoriche**
- **Acquisizione di nuove competenze tecniche**
- **Acquisizione di competenze soft (life skills)**

Highlights

Il **97%** degli studenti ritiene utile **sperimentare forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

Il **91%** degli studenti ha **già sperimentato forme di apprendimento alternative alla lezione frontale**

Il **76%** degli studenti ritiene molto importante poter **applicare le conoscenze teoriche acquisite in classe** attraverso il progetto PCTO

Il **99%** degli studenti considera **importante acquisire nuove conoscenze tecniche** attraverso il progetto PCTO

Il **90%** degli studenti considera importante **sviluppare le cosiddette life/soft skill** attraverso il progetto PCTO

Risultati dell'indagine sulle aspettative degli studenti

PROGETTO PCTO – TERNA 2/2

AREA DI INDAGINE: ASPETTATIVE RIGUARDO L'ORIENTAMENTO E LE PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI

- **Impatto delle attività integrative sulla motivazione allo studio**
- **Prospettive post-diploma**
- **Utilità delle attività che facilitano il percorso di apprendimento**
- **Confronto con professionisti aziendali**
- **Aspettative in termini di dinamiche relazionali**
- **Comprensione dei propri talenti**

Highlights

Il **96%** degli studenti è in grado di **identificare i propri «talenti»**

Il **97%** degli studenti ritiene sia utile **prevedere attività che contribuiscano ad accrescerebbe il percorso di apprendimento**

Il **40%** degli studenti ha dichiarato **l'intenzione di iscriversi all'università**

Di questi il **44%** ha dichiarato di **sapere già a quale facoltà universitaria iscriversi**

Il **92%** degli studenti ha dichiarato di voler **scegliere una facoltà scientifica**

Il **97%** degli studenti ritiene che le **attività integrative possano aumentare la motivazione allo studio**

Il **94%** degli studenti ritiene utile per il proprio percorso formativo **l'ascolto di storie ed esperienze di vita di professionisti/e aziendali**

STUDENTI - Conclusioni

Sperimentazione di metodologie alternative, attività pratiche e acquisizione di competenze

- Il **97%** degli studenti ritiene utile **sperimentare forme di apprendimento alternative alla lezione frontale** attraverso il progetto PCTO
- L' **83%** degli intervistati considera molto importante poter **applicare le conoscenze teoriche acquisite in classe** attraverso il progetto PCTO
- Il **97%** degli studenti ritiene importante **acquisire competenze tecniche** attraverso il progetto PCTO
- Il **94%** degli studenti ritiene importante che il **progetto PCTO possa consentire di conoscere e sviluppare le soft skill**
- **Le attività principali che potrebbero accrescere la motivazione allo studio sono: maggior equilibrio tra teoria e pratica, visite in aziende, attività interattive, laboratori pratici, progetti reali, lavori di gruppo**

Orientamento e Scelte accademiche

- Il **62%** degli studenti ha dichiarato di **volersi iscrivere all'università** una volta completati gli studi
- Di questi, il **69%** ha dichiarato di aver **già scelto la Facoltà a cui iscriversi**
- L' **86%** degli studenti che hanno scelto la facoltà in cui iscriversi, ha dichiarato di voler **intraprendere un percorso scientifico**

Dinamiche relazionali

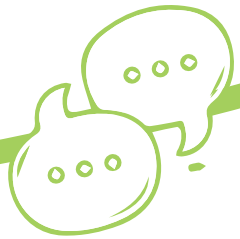
- Il **94%** degli studenti considera utile poter **ascoltare le storie e l'esperienza di vita di professionisti d'azienda**, come **strumento di apprendimento informale e di conoscenza del mondo aziendale**

«Progetti PCTO»

Studenti e aziende: Aspettative a confronto

L'analisi e il confronto delle aspettative dei referenti aziendali e degli studenti, con riferimento ai «Progetti PCTO», ha evidenziato che gli **«elementi chiave»** affinché l'esperienza PCTO possa essere di valore per i principali stakeholder coinvolti, e quindi in linea con i bisogni e le esigenze espresse, sono riassumibili come segue:

- ESPERIENZE REALI
- STORYTELLING DI PROFESSIONISTI
- LABORATORI PRATICI
- INTEGRAZIONE TRA DIVERSE MODALITÀ DI FORMAZIONE
- GUIDA E SUPPORTO PER GLI STUDENTI
- LAVORO IN TEAM
- LABORATORI CHE STIMOLINO CREATIVITÀ E INNOVAZIONE
- ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO AGLI STUDI E AL LAVORO
- LABORATORI SU COMPETENZE TECNICHE
- STRUMENTI PRATICI PER AFFRONTARE IL PERCORSO POST SCOLASTICO
- MOMENTI DI SCAMBIO TRA LE AZIENDE PROMOTRICI
- LABORATORI DI SOFT SKILL
- MOMENTI DI DIALOGO TRA PROFESSIONISTI E STUDENTI



In generale, si rileva un'aspettativa comune con riferimento all'**obiettivo dei «Progetti PCTO», che consiste nel far conoscere agli studenti concrete realtà aziendali**. Ulteriori elementi ritenuti rilevanti per entrambi gli interlocutori sono: **l'importanza del lavoro in gruppo e maggiori esperienze «concrete»**, oltreché la promozione del ruolo attivo e proattivo degli studenti attraverso l'esperienza.

La futura progettazione dei **«Progetti PCTO»** terrà conto dei risultati emersi, arricchendo l'offerta formativa attuale di ulteriori elementi, in grado di soddisfare le aspettative dei principali stakeholder.

INDAGINE EX POST

BASE DELL'INDAGINE | INDICATORI DI OUTPUT | RISULTATI DELL'INDAGINE

Premessa Metodologica

Progetto «Inspirational Talk»

L'analisi ex post degli stakeholder si è concentrata sulle Role Model, aventi un ruolo fondamentale di orientamento per gli studenti, attraverso il racconto della propria esperienza professionale ma anche personale.

Il campione è costituito da **112 Role Model**.

La somministrazione dei **questionari ex post**, elaborati in modo da evidenziare i punti di vista del campione di riferimento, è avvenuta nel periodo compreso tra febbraio 2022 e marzo 2022.

Inoltre, l'analisi è stata condotta anche sugli studenti che hanno preso parte agli **«Inspirational Talk»**, al fine di valutare l'impatto generato dall'iniziativa.

Il campione è complessivamente costituito da **320 studenti**.

STAKEHOLDER COINVOLTI

112 Role Model provenienti da 35 aziende

539 Studenti

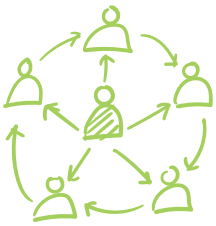
«Progetti PCTO»

L'analisi ex post dei principali stakeholder si è concentrata sugli studenti che hanno partecipato ai **«Progetti PCTO»** in collaborazione con le aziende, al fine di indagare l'impatto che la partecipazione al progetto ha avuto.

Il campione è complessivamente costituito da **219 studenti**.

INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

1. Base dell'indagine



ROLE MODEL

Target group

112 Role Model, professioniste provenienti da tutte le regioni d'Italia, appartenenti ad imprese ed industry differenti. Hanno un'età compresa tra i 30 e i 55 anni e sono principalmente **laureate in facoltà scientifiche, con un background di formazione tecnico-scientifica**

Aree di indagine

Coerentemente con l'obiettivo del Programma «Inspirational Talk», sono state selezionate le seguenti aree di indagine, volte sostanzialmente a:

- **indagare gli effetti che l'esperienza e il confronto diretto con gli studenti hanno generato sulle Role Model partecipanti (Area: Empowerment personale)**
- **raccogliere le percezioni che le professioniste hanno registrato durante gli incontri nelle scuole, relativamente al contributo dato agli studenti. Quest'ultimo è stato declinato in termini di:**
  - **Maggiore fiducia in se stessi e ottimismo verso il futuro**
  - **Maggiore conoscenza delle opportunità accademiche/professionali rispetto al futuro**
  - **Maggiore conoscenza delle professioni del futuro**
  - **Maggiore conoscenza delle proprie attitudini e dei propri Talenti Area: Contributo dato agli studenti in termini di crescita e orientamento professionale)**

Strumenti dell'indagine

Per valutare l'impatto generato dal Programma sulle Role Model coinvolte, sono stati somministrati dei questionari costruiti su 5 domande, di cui 2 con scala di atteggiamento da «per niente» a «moltissimo», 1 con risposta multipla, 1 con risposta chiusa (Si/No) ed 1 con risposta aperta. Sono stati somministrati **112 questionari.**

INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

1. Base dell'indagine

STUDENTI

Target group

320 Studenti di 104 Scuole coinvolte nel programma.
Si tratta di studenti (ragazzi e ragazze) delle **classi di 3°, 4° e 5° superiore** in età compresa tra i 16 e i 18 anni, provenienti da Istituti tecnici (circa 70%), professionali (circa 20%) e licei (circa 10%) su tutto il territorio italiano.

Aree di indagine

Coerentemente con l'obiettivo del Progetto «Inspirational Talk», sono state selezionate le seguenti aree di indagine, volte sostanzialmente ad indagare e valutare:

- **l'impatto generato dal confronto e dialogo con le Role Model sulla conoscenza degli studenti dei mestieri/professioni del futuro**
  (Area: Conoscenza dei mestieri/professioni del futuro)
- **il contributo dato dalle Role Model alla scoperta dei talenti/attitudini e passioni degli studenti**
  (Area: Scoperta dei propri talenti/passioni/attitudini)
- **l'eventuale influenza delle Role Model sulla visione del futuro professionale degli studenti e sul loro atteggiamento**
  (Area: Visione e atteggiamento verso il futuro)
- **l'eventuale influenza dei modelli rappresentati dalle Role Model sulle scelte accademiche e professionali dichiarate dagli studenti, con particolare riferimento alle facoltà tecnico-scientifiche per le ragazze**
  (Aree: Scelte accademiche/professionali; Considerazione delle facoltà scientifiche nel proprio progetto di crescita accademica; Donne e facoltà scientifiche)

Strumenti dell'indagine

Per valutare l'impatto generato dal Progetto sulle Role Model coinvolte, sono stati somministrati dei **questionari costruiti su 13 domande**, di cui 6 con scala di atteggiamento da «per niente» a «moltissimo», 3 con risposta chiusa (Si/No) e 4 con risposta aperta. **Sono stati somministrati 320 questionari.**

INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

2. Indicatori di output

ROLE MODEL E STUDENTI

STAKEHOLDER COINVOLTI

112 Role Model provenienti da **35 aziende**

320 Studenti

104 Scuole

34 Aziende

OUTPUT

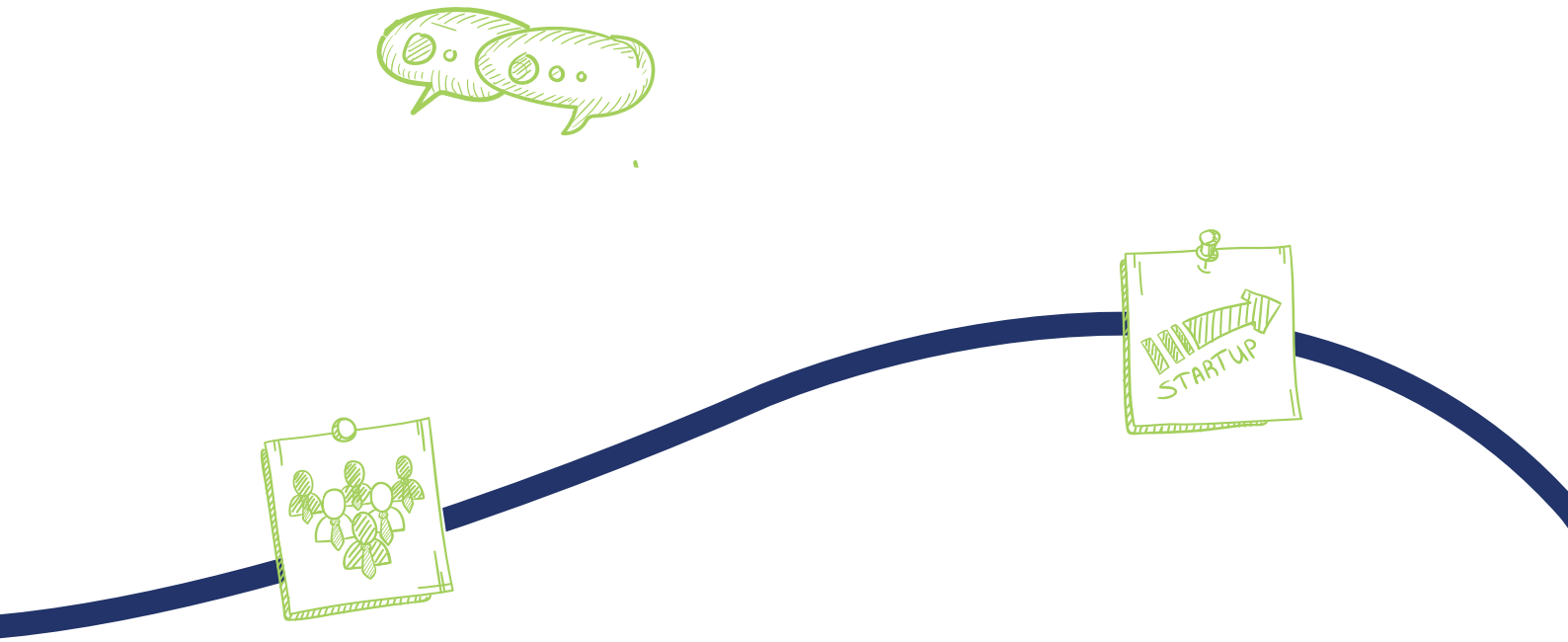
6 Eventi di Community con testimonial d'eccezione

16 ore di formazione Role Model

1 spazio virtuale di repository con il materiale didattico e di studio

Circa **350** ore di Inspirational Talk

Toolkit per ogni tipologia d'Inspirational Talk



INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

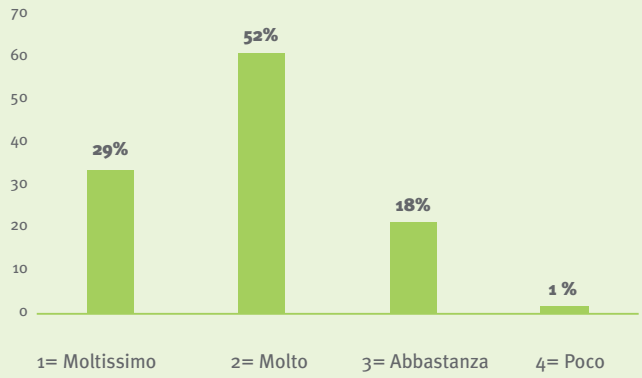
3. Risultati dell'indagine (1/2)

ROLE MODEL

Empowerment personale

I risultati dell'indagine mostrano che quasi più di **1 Role Model su 2** ritiene che il **programma Sistema Scuola Impresa abbia contribuito molto al proprio empowerment personale**, in termini di autostima, di maggiore consapevolezza di sé e del proprio ruolo professionale e sociale.

Ritieni che questa esperienza diretta con un target particolare abbia contribuito al tuo Empowerment personale (ad es. in termini di autostima, di maggiore efficacia, di leadership...)?

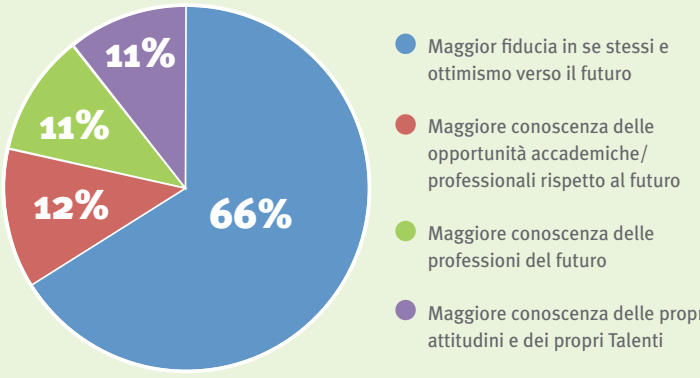


Contributo dato agli studenti in termini di crescita e orientamento professionale

È interessante rilevare come il **66%** del campione intervistato ritiene che il principale contributo fornito agli studenti sia rappresentato da **«maggior fiducia in se stessi e ottimismo verso il futuro»**.

Ciò è perfettamente in linea con l'obiettivo degli Inspirational Talk, che è quello di fornire agli studenti dei **modelli professionali positivi, provenienti da settori e aziende differenti**, che possano «essere di ispirazione» per la loro vita ed in particolare per il loro percorso professionale. D'altro canto, l'assenza di prospettive e la difficoltà, soprattutto per gli studenti delle scuole più periferiche, di accedere a modelli di riferimento positivi costituiscono una causa importante di drop out. In questo senso, il contributo registrato appare rilevante.

Cosa pensi di aver trasmesso agli studenti che hai incontrato rispetto alla crescita, maturazione e orientamento professionale?



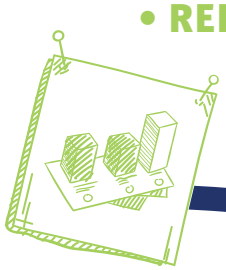
INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

3. Risultati dell'indagine (2/2)

ROLE MODEL

«Le parole dell'esperienza»
Nella domanda aperta è stato chiesto alle Role Model di esprimere con una sola parola l'essenza e il significato dell'esperienza vissuta in aula con gli studenti.
Di seguito, sono riportate le parole più ricorrenti.

- **ENERGIA**
- **CONSAPEVOLEZZA**
- **PASSIONE**
- **FUTURO**
- **COMMUNITY**
- **ISPIRAZIONE**
- **CONDIVISIONE**
- **CRESCITA**
- **CONFRONTO**
- **GRATITUDINE**
- **PROSPETTIVA**
- **VALORE**
- **FIDUCIA**
- **RICCHEZZA**
- **RELAZIONE**



Il 100% delle Role Model intervistate consiglierebbe ad una collega di partecipare al Programma Sistema Scuola Impresa

"
... è un'occasione di c**rescita e arricchimento reciproco** (studenti – Role Model)

... consente di contribuire allo **sviluppo delle generazioni future**

... favorisce **occasioni di networking** con altre professioniste

... aiuta a **riflettere sul proprio percorso** e ad osservarlo con occhi nuovi

... è un'esperienza che ci rende parte del **«cambiamento» per le future generazioni**
"

INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

3. Risultati dell'indagine (1/6)

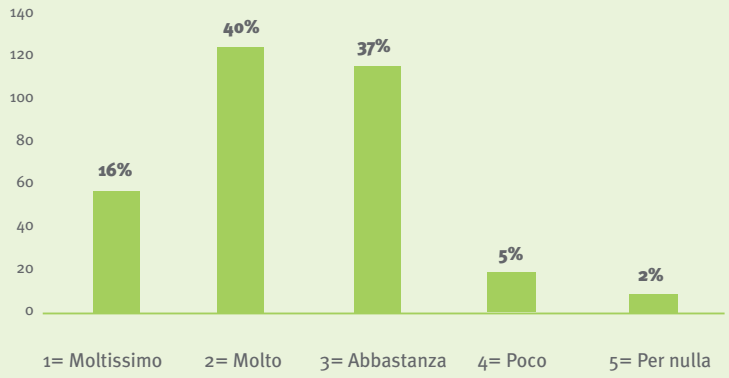
STUDENTI

Conoscenza dei mestieri /professioni del futuro

I risultati dell'indagine mostrano che il **93%** degli studenti intervistati ha considerato utile (in una scala da «Abbastanza» a «Moltissimo») l'incontro con le Role Model, come occasione per avere una proiezione e consapevolezza dei mestieri e delle professioni del futuro.

Il **7%** ha invece espresso una valutazione non soddisfacente, ritenendo il contributo poco o per nulla utile.

L'incontro con la Role Model ti è stato utile per **accrescere la tua conoscenza dei mestieri/professioni del futuro** richieste dal mercato del lavoro?

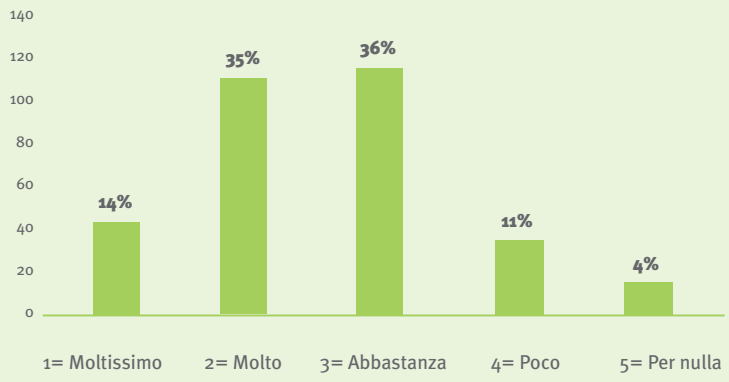


Scoperta dei propri talenti/ passioni/attitudini

Si rileva che l'**85%** degli studenti intervistati ritiene che l'incontro con le Role Model abbia influito (in una scala da «Abbastanza» a «Moltissimo») sull'autoconsapevolezza dei propri talenti, passioni e attitudini.

Uno scarso **15%** degli intervistati ha, invece, espresso una valutazione non soddisfacente, ritenendo il contributo poco o per nulla utile.

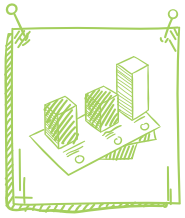
La condivisione dell'esperienza con la Role Model ha contribuito a farti riflettere, e magari **comprendere meglio, quali sono le tue passioni/talenti/attitudini?**



INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»
3. Risultati dell'indagine (2/6)

STUDENTI

Visione sul futuro professionale

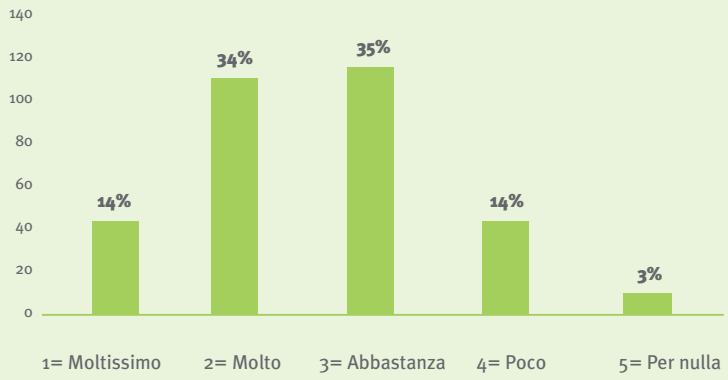


Il **48%** degli studenti intervistati ha dichiarato di aver avuto una visione molto/moltissimo più chiara del proprio futuro, in termini professionali, grazie al confronto e al dialogo con le Role Model. Complessivamente, aggregando i valori della scala di gradimento, da «Moltissimo» a «Abbastanza», emerge che l'**83%** degli studenti ritiene che l'incontro con le Role Model abbia sicuramente stimolato una riflessione sui propri progetti futuri, contribuendo ad accrescere la consapevolezza delle proprie aspirazioni e dei propri obiettivi professionali. Il **17%** degli intervistati ha, invece, dichiarato di essere stato poco o per niente influenzato dalle Role Model, rispetto alla propria visione del futuro.

ATTEGGIAMENTO VERSO IL FUTURO

L' **82%** degli studenti intervistati ha dichiarato di essere **più ottimista verso il proprio futuro professionale** dopo aver incontrato le Role Model

L'incontro con la Role Model e il racconto della sua esperienza personale e professionale, ti ha aiutato ad **accrescere la visione di ciò che potrai diventare nel futuro?**



INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

3. Risultati dell'indagine (3/6)

STUDENTI

Considerazione delle facoltà scientifiche nel proprio progetto di crescita accademica

Coerentemente con le finalità del progetto, le Role Model sono professioniste che condividono un background di studi tecnico-scientifici. Il dato aggregato mostra che il **63%** degli studenti target ritiene che l'incontro con le Role Model abbia influenzato, in una scala da «Abbastanza» a «Moltissimo», la valutazione delle facoltà scientifiche come opportunità futura per il proprio percorso formativo.

Donne e Facoltà scientifiche

Il **13%** degli studenti intervistati non considerava le facoltà scientifiche un'opportunità interessante per le donne prima di conoscere l'esperienza diretta delle Role Model

4 studenti su 5

hanno dichiarato di essere **più ottimisti sul loro futuro professionale** a valle dell'incontro con la Role Model

3 studenti su 5

hanno affermato che **la testimonianza diretta delle Role Model li ha aiutati ad orientarsi verso le facoltà scientifiche** e verso l'apertura di nuovi orizzonti

INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

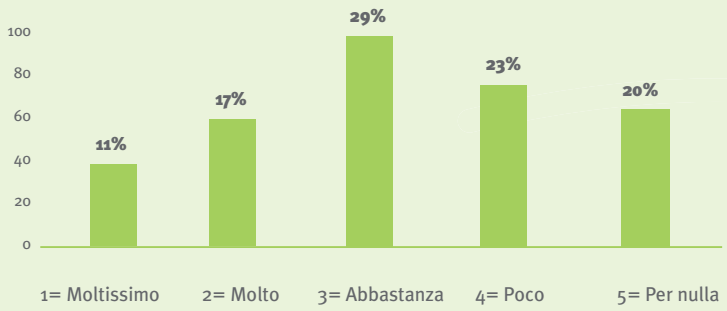
3. Risultati dell'indagine (4/6)

STUDENTI

Scelte accademiche/professionali

I risultati dell'indagine mostrano che l'incontro con le Role Model ha inciso/inciderà sulle scelte accademiche professionali per il **57%**, in una scala tra «Abbastanza» e «Moltissimo». Meno della metà **(43%)** ha dichiarato che la condivisione dell'esperienza diretta da parte delle Role model ha inciso poco o per niente sull'indirizzo professionale/accademico che si intende intraprendere. Per approfondire i risultati emersi, è stato chiesto agli studenti di argomentare la risposta fornita, spiegando brevemente perché e in che modo le Role Model sono state considerate impattanti (o non impattanti) sulle future scelte accademiche e professionali.
Di seguito, sono riportate alcune delle risposte più ricorrenti e significative.

L'incontro con la Role Model ha inciso o inciderà sulla tua scelta accademica o professionale (ad es. sulla facoltà che eventualmente sceglierai all'università o sulla professione che sceglierai di intraprendere)?



In che modo?

"... mi ha **chiarito le idee sul mio futuro**

... mi ha aiutato a **comprendere le mie passioni**

... sceglierò di **studiare ciò che mi piace** e mi diverte

... mi ha fatto capire che devo **seguire la strada che sento di voler intraprendere**

... grazie ai consigli ricevuti mi sento **più sicuro nell'affrontare il mio futuro lavorativo**

... l'esperienza ha aperto in me un nuovo modo di pensare e di **coltivare le mie passioni dando il 100%**

... mi sono rivista nelle esperienze che hanno raccontato e ho avuto un'**ispirazione sulla scelta accademica**"

“... mi hanno fatto capire meglio
come si «vive» in azienda

... mi hanno trasmesso la
loro passione per le cose spiegate

... ho già delle idee molto chiare
su ciò che vorrei fare

... mi aiuterà sicuramente a capire,
tramite una scoperta personale profonda,
quale università o corso di studio
intraprendere

... l’incontro non ti fa prendere
una scelta, ma ti aiuta a riflettere su come
poter arrivare ad una scelta consapevole

... l’incontro mi ha ispirato
e mi ha dato un’idea
per possibile lavoro futuro”

INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

3. Risultati dell'indagine (5/6)

STUDENTI

È interessante notare che le argomentazioni fornite dagli studenti che hanno ritenuto l'impatto delle Role Model poco o per nulla rilevante possono essere ricondotte, per la maggior parte, alla stessa causa: l'incontro con le Role Model non ha inciso sulle scelte accademiche e professionali future degli studenti che hanno già molto chiaro e definito quale percorso intraprendere e/o hanno già immaginato il proprio futuro.

Dall'analisi delle risposte fornite dagli studenti, si nota come l'impatto generato dall'incontro con le Role Model sulle proprie scelte accademiche e professionali future è determinato principalmente da alcuni fattori:

- **Maggior chiarezza su alcune professioni/facoltà universitarie, su cui prima si nutrivano dubbi o non si avevano informazioni concrete per poterle scegliere**
- **Consapevolezza e presa visione di professioni/percorsi di studio di cui prima non si aveva conoscenza (nuove professionalità richieste dalle aziende)**
- **Orientamento e supporto per maturare la scelta del percorso di studio, su cui prima si nutriva una indecisione e/o una incertezza**
- **Importanza di scegliere il proprio percorso di studio, come base per costruirsi un percorso professionale di successo accademico/professionale, ponderando e bilanciando passioni e interessi con le prospettive occupazionali reali**

"
... mi ha fatto capire che non per forza si deve prendere un percorso lineare per arrivare a un buon fine

... seguirò le mie attitudini e passioni come la Role Model

... avendo più conoscenza dei vari mestieri che esistono, credo che avrò un più ampio punto di vista sul mio futuro

... mi ha aiutato a capire quali sono le professionalità richieste dalle aziende e quali facoltà universitarie consentono di accedervi

... grazie ai consigli che ci hanno condiviso, ho capito l'importanza di scegliere il percorso sulla base dei miei interessi

... mi ha fatto capire che la facoltà che voglio scegliere è la Facoltà di matematica

... prima dell'incontro avevo già scelto il percorso da intraprendere, ma la Role Model mi ha dato dei consigli che terrò in mente
"

INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

3. Risultati dell'indagine (6/6)

STUDENTI

«Le parole dell'esperienza»

Come per le Role Model, in una delle domande aperte è stato chiesto agli studenti di esprimere con una sola parola l'essenza e il significato dell'esperienza vissuta in aula con le professioniste d'azienda. Di seguito, sono riportate le parole più ricorrenti.

- **CONSAPEVOLEZZA**
- **PASSIONE**
- **FUTURO**
- **CRESCITA**
- **PROSPETTIVA**
- **FIDUCIA**
- **CURIOSITÀ**
- **AMBIZIONE**
- **STUPORE**
- **OPPORTUNITÀ**
- **MOTIVAZIONE**
- **CORAGGIO**
- **SPERANZA**
- **MERAVIGLIA**

È interessante notare che anche gli studenti che hanno ritenuto poco o per nulla rilevante l'intervento delle Role Model, rispetto alle aree di indagine identificate

1. **Visione del futuro professionale**
2. **Conoscenza dei mestieri e delle professioni del futuro**
3. **Consapevolezza dei propri talenti, passioni, attitudini**
4. **Considerazione delle facoltà scientifiche come possibile opzione accademica**

da intraprendere) consiglierebbero ad altri studenti di partecipare al Programma.

... la motivazione più ricorrente è che, in ogni caso, il racconto delle Role Model ha contribuito a mostrare scenari professionali e accademici nuovi che gli studenti non conoscevano o che non erano stati presi in considerazione.

Inoltre, un ulteriore contributo positivo del Progetto, riconosciuto anche dagli studenti che hanno ritenuto poco rilevante l'incontro rispetto alle aree identificate, è stato quello di trasmettere consigli per affrontare con positività e fiducia il futuro, essendo determinati e consapevoli delle proprie scelte.

Il 94% degli studenti consiglierebbe ad altri studenti di fare la stessa esperienza, partecipando ad incontri con le Role Model

"

... mi ha aiutato a comprendere gli scenari del mercato del lavoro

... mi ha aiutata a comprendere quanto lo studio sia importante per avere successo

... mi ha stimolato a fare di più e farlo meglio

... mi ha motivato ad approfondire aspetti riguardanti i miei studi futuri

"

INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk»

3. Risultati dell'indagine

STUDENTI

Sono state confrontate le percezioni dichiarate dalle Role Model con quelle espresse dagli studenti sui seguenti aspetti:

- **Maggiore fiducia in se stessi e ottimismo verso il futuro**
- **Maggiore conoscenza delle opportunità accademiche/professionali rispetto al futuro**
- **Maggiore conoscenza delle professioni del futuro**
- **Maggiore conoscenza delle proprie attitudini e dei propri Talenti con le affermazioni degli studenti**

Si può concludere che:

Esiste un'evidente corrispondenza tra il percepito delle Role Model e il dichiarato dagli studenti per quanto riguarda la sfera dell'atteggiamento generale verso il futuro: il maggior contributo che le Role Model ritengono di aver dato agli studenti è infatti in termini di **«Maggior fiducia in se stessi e ottimismo verso il futuro»** per il **66%** delle intervistate.

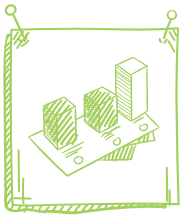
Tale percezione maggioritaria trova perfettamente riscontro nella valutazione degli **studenti**, l'**82% ha dichiarato di essere più ottimista verso il proprio futuro,** grazie all'incontro con le Role Model.

… Un'unica voce

A conferma di quanto rilevato, se si mettono a confronto le risposte delle Role Model con quelle degli studenti, le **«parole dell'esperienza»** più ricorrenti **per entrambi i target** sono state:

FIDUCIA
FUTURO
CRESCITA
CORAGGIO
CONSAPEVOLEZZA
MOTIVAZIONE

INDAGINE EX POST Progetto «Inspirational Talk» Conclusioni e next step



Complessivamente, a valle dell'analisi dei **risultati ex ante ed ex post**, si registra un **gradimento molto elevato dell'iniziativa da parte degli studenti target**. Ciò è dimostrato dal fatto che il **94%** degli intervistati **consiglierebbe** ad altri studenti di fare **la stessa esperienza**, partecipando ad **incontri** con le **Role Model**.

Analizzando i dati, si evidenzia che l'effetto maggiore generato dagli incontri è stato quello di **trasmettere ai giovani studenti un senso di fiducia ed ottimismo verso il futuro**. Considerando i valori della scala di gradimento da «Moltissimo» a «Abbastanza», complessivamente, risulta che l'**84%** degli studenti ritiene che l'incontro con le Role Model è stato utile per **accrescere la visione di ciò che potranno diventare in futuro**, stimolandoli alla riflessione e valutando anche **nuovi scenari**, mai considerati prima, senza mai tralasciare le proprie aspirazioni e gli **obiettivi professionali**.

La valutazione dell'impatto degli incontri con le Role Model sulla **conoscenza** da parte degli studenti delle **professioni del futuro** e sulla **scoperta dei propri talenti**, passioni e attitudini **risulta positiva** e trova riscontro nelle domande aperte del questionario, in cui viene evidenziato proprio questo contributo.

Il carattere ispirazionale degli incontri con le Role Model ha trovato piena corrispondenza nella percezione avuta dagli studenti che hanno partecipato all'iniziativa. In questo senso, sulla base dei dati dell'indagine, emerge quanto **l'impatto maggiore delle Role Model abbia interessato prevalentemente la sfera delle prospettive future**, in relazione a **percorsi universitari** e successivamente **professionali, generando nel giovane target: fiducia, ottimismo e passione, per raggiungere i propri obiettivi**.

Se questo obiettivo appare quindi pienamente raggiunto, diverse sono le conclusioni e le lessons learnt che riguardano altre sfere di indagine e cambiamento, tra queste:

- CONOSCENZA DEI MESTIERI E DELLE PROFESSIONI DEL FUTURO
- CONSAPEVOLEZZA DEI PROPRI TALENTI, PASSIONI, ATTITUDINI

Sebbene i risultati siano soddisfacenti e il grado di soddisfazione dei beneficiari sia sufficiente, in futuro il Progetto verrà arricchito per fornire informazioni più esaustive ed in linea con le aspettative dei beneficiari. Ciò con l'obiettivo di:

1. Aumentare l'impatto sul grado di conoscenza delle professioni e mestieri del futuro
2. Sostenere negli studenti la presa di consapevolezza circa le proprie potenzialità/attitudini/capacità/interessi
3. Supportare ed incoraggiare i giovani a far emergere i propri talenti/attitudini

INDAGINE EX POST «Progetti PCTO»

1. Base dell'indagine

Target group

289 Studenti delle Scuole coinvolte nel programma.
Si tratta di studenti (ragazzi e ragazze) delle **classi di 4° e 5° superiore**, di età compresa tra i 17 e i 19 anni, provenienti da Istituti scolastici su **tutto il territorio nazionale**

Aree di indagine

Coerentemente con l'obiettivo dei «Progetti PCTO», sono state selezionate le seguenti aree di indagine, volte sostanzialmente ad indagare e valutare:

- **l'impatto generato dall'esperienza dei «Progetti PCTO» ELIS sulla conoscenza e sulla messa in pratica delle soft skill - lavoro di gruppo, comunicazione efficace, innovazione e creatività...**
  (Area: Conoscenza e messa in pratica delle competenze «soft»)
- **quanto e se l'esperienza dei «Progetti PCTO» ELIS ha aiutato gli studenti a conoscere in concreto una realtà aziendale**
  (Area: Conoscenza della realtà aziendale)
- **quanto e se l'esperienza dei «Progetti PCTO» ELIS ha consentito agli studenti di sperimentare realmente modalità di interazione e apprendimento diverse dalla lezione frontale - simulazioni, esercitazioni pratiche, testimonianze di professionisti aziendali**
  (Area: Sperimentazione nuove modalità formative e di apprendimento)
- **l'utilità di far intervenire professionisti/e ELIS e/o d'azienda durante le attività**
  (Area: Utilità di interventi/testimonianze di esterni)
- **Grado di soddisfazione generale rispetto all'esperienza vissuta**
  (Area: Gradimento generale dell'iniziativa)

AZIENDE COINVOLTE

Sono stati presi in considerazione **7 Progetti di PCTO**, rispettivamente promossi dalle seguenti aziende:

- **Autobrennero S.p.A.**
- **Autostrade S.p.A.**
- **Gruppo Campari**
- **Terna S.p.A.**
- **Acea S.p.A.**
- **Rgi S.p.A.**
- **Poste Italiane**

Nota: L'indagine ha coinvolto un campione rappresentativo di aziende/progetti caratterizzanti ai fini della rilevazione delle variabili base dell'indagine.

Strumenti dell'indagine

Per valutare l'impatto generato dai Progetti sugli studenti sono stati somministrati dei questionari, costruiti su **14 domande**, di cui 9 con scala di atteggiamento da «per niente» a «moltissimo», 2 con risposta chiusa (Si/No) e 3 con risposta aperta. **Sono stati somministrati 219 questionari.**

Creathon: Studenti che hanno partecipato alla Survey 70; **studenti di 4° tra i 17-18 anni** Survey ex post 16 domande di cui: 10 con risposta chiusa si/no; 6 con domanda a scelta tra diverse opzioni proposte

INDAGINE EX POST «Progetti PCTO»

2. Indicatori di output

STUDENTI

STAKEHOLDER COINVOLTI

7357 Studenti

37 Scuole

7 Aziende

OUTPUT

3 Creathon

54 Project Work

550 ore di progetto

102 testimonianze aziendali

10 Virtual Tour e Visite Aziendali

INDAGINE EX POST «Progetti PCTO»

3. Risultati dell'indagine (1/4)

STUDENTI

Sperimentazione di nuove modalità formative e di apprendimento (simulazioni, esercitazioni pratiche, testimonianze di professionisti aziendali).

L'esperienza dei «Progetti PCTO» è stata considerata dagli studenti molto utile per sperimentare modalità alternative alla lezione frontale in aula.

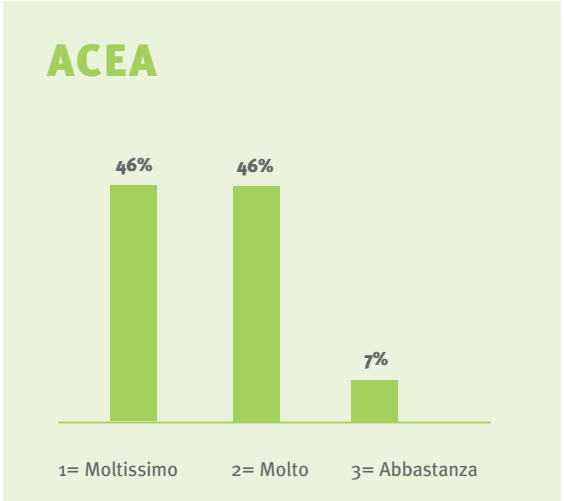
Mediamente 1 studente su 4 ha risposto «moltissimo», quasi 1 studente su 3 ha, invece, dichiarato che l'esperienza ha contribuito «molto» a poter sperimentare modalità di apprendimento alternative. Soltanto una minima percentuale degli intervistati ha espresso un giudizio insoddisfacente.

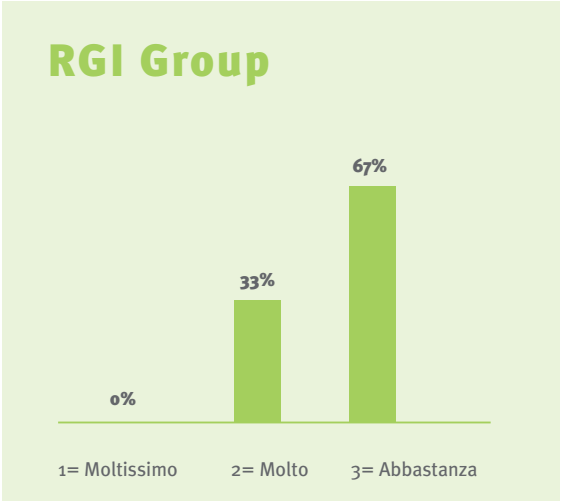
Abbiamo chiesto agli studenti:

Quanto ritieni che il Progetto PCTO con ELIS ti abbia dato la possibilità di sperimentare modalità di apprendimento diverse rispetto alla lezione frontale (situazione classica in cui il Professore insegna e/o interroga in aula)?

L'87% degli studenti ha espresso parere positivo

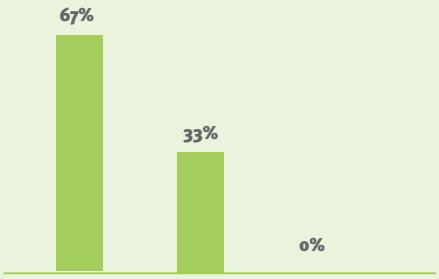
Quanto ritieni che il Progetto PCTO con ELIS ti abbia dato la possibilità di sperimentare modalità di apprendimento diverse rispetto alla lezione frontale (situazione classica in cui il Professore insegna e/o interroga in aula)?



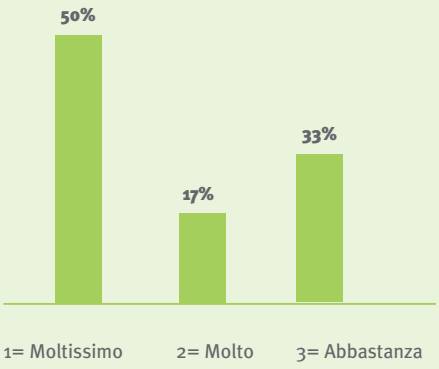


INDAGINE EX POST «Progetti PCTO»

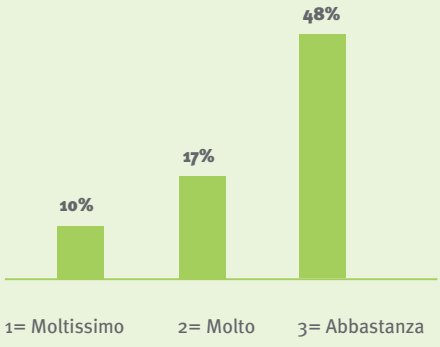
POSTE ITALIANE



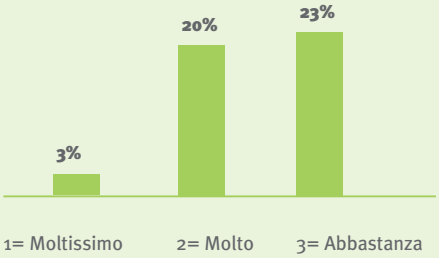
AUTOBRENNERO



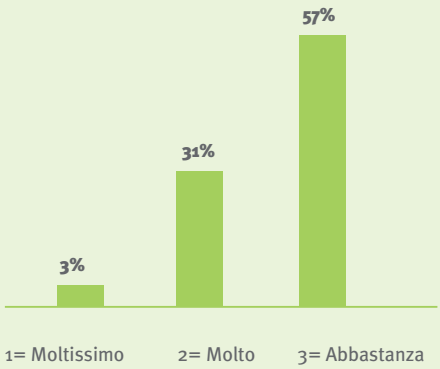
AUTOSTRADE



TERNA



CAMPARI GROUP



INDAGINE EX POST «Progetti PCTO»

3. Risultati dell'indagine (2/4)

STUDENTI

Applicazione pratica di conoscenze teoriche acquisite in classe

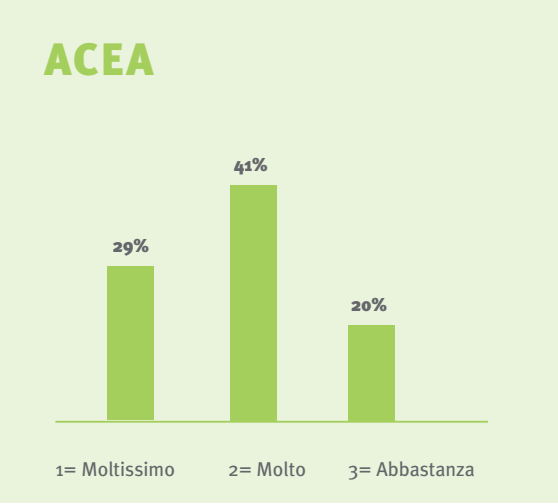
L'esperienza con i «Progetti PCTO» è stata valutata dagli studenti positivamente, come occasione per applicare nella pratica le conoscenze teoriche acquisite in classe. Mediamente, 1 studente su 6 ritiene che il progetto PCTO abbia contribuito «moltissimo» all'applicazione pratica di conoscenze teoriche acquisite in classe; circa 1 studente su 5 ritiene che l'esperienza abbia contribuito «molto». Soltanto una minima percentuale degli intervistati ha espresso un giudizio insoddisfacente.

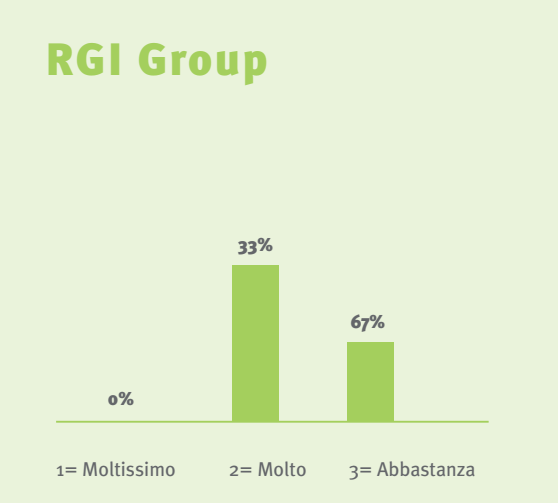
Abbiamo chiesto agli studenti:

Quanto ritieni che il progetto PCTO ti abbia consentito di applicare nella pratica le conoscenze teoriche acquisite in classe (ad esempio attraverso dei laboratori, oppure visite in azienda etc..)?

Il 65% degli studenti ha espresso un parere positivo

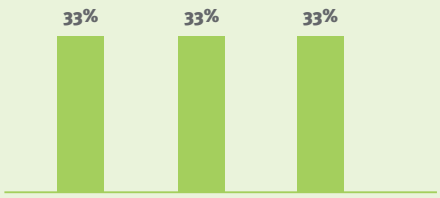
Quanto ritieni che il progetto PCTO ti abbia consentito di applicare nella pratica le conoscenze teoriche acquisite in classe (ad esempio attraverso dei laboratori, oppure visite in azienda etc..)?



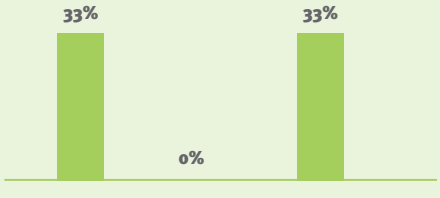


INDAGINE EX POST «Progetti PCTO»

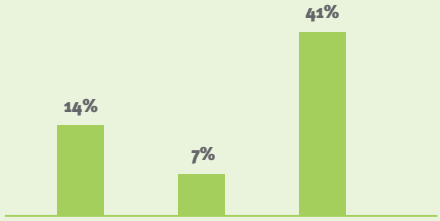
POSTE ITALIANE



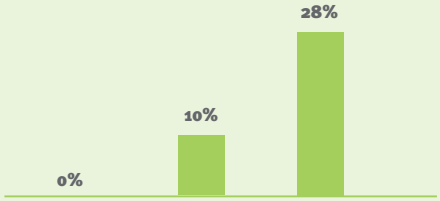
AUTOBRENNERO



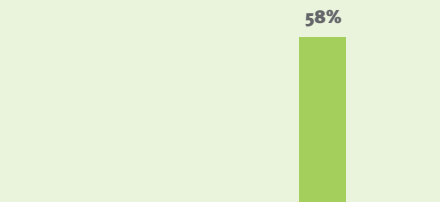
AUTOSTRADE



TERNA



CAMPARI GROUP



INDAGINE EX POST «Progetti PCTO»

3. Risultati dell'indagine (3/4)

STUDENTI

Ascolto di esperienze di Professionisti/e aziendali

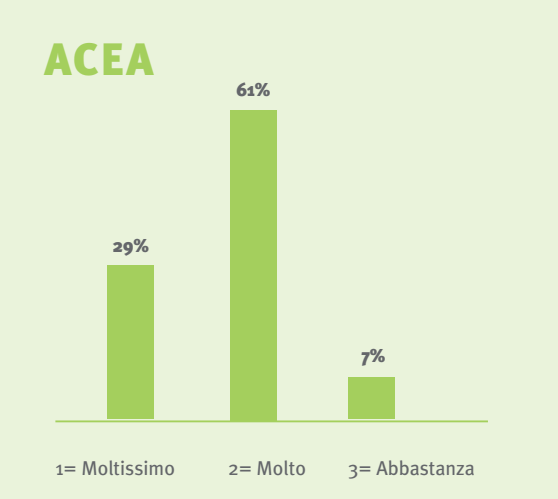
Mediamente, 1 studente su 4 ha ritenuto utilissimo l'intervento di professionisti/e ELIS e/o d'azienda. Considerando la distribuzione dei valori nella scala da «Abbastanza» a «Per niente», i risultati possono considerarsi complessivamente soddisfacenti.
Va sottolineato che, in fase di indagine delle aspettative, gli studenti hanno valutato molto importante la possibilità di poter incontrare professionisti esterni al mondo scolastico.

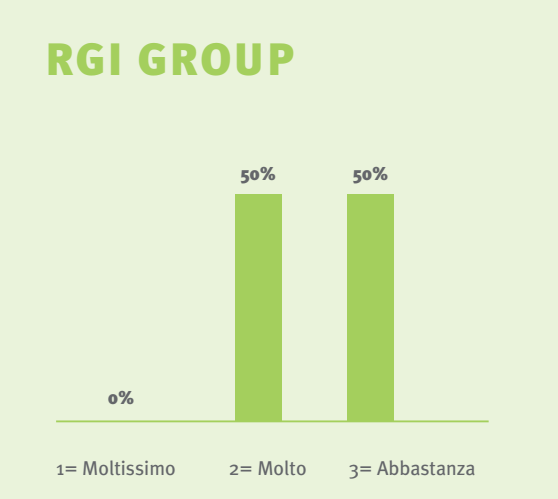
Abbiamo chiesto agli studenti:

Quanto è stato utile per il tuo percorso formativo avere l'opportunità di ascoltare le storie e l'esperienza di vita di professionisti/e aziendali esterne alla Scuola?

Il 91% degli studenti ha espresso un parere positivo

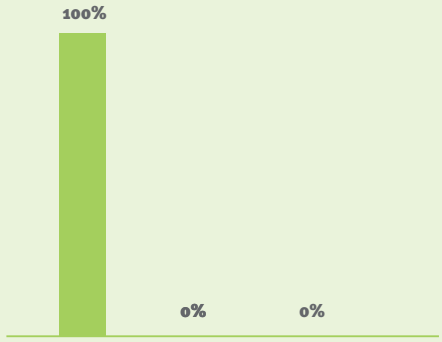
Quanto è stato utile per il tuo percorso formativo avere l'opportunità di ascoltare le storie e l'esperienza di vita di professionisti/e aziendali esterne alla Scuola?



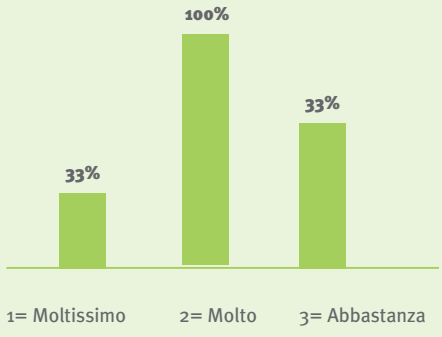


INDAGINE EX POST «Progetti PCTO»

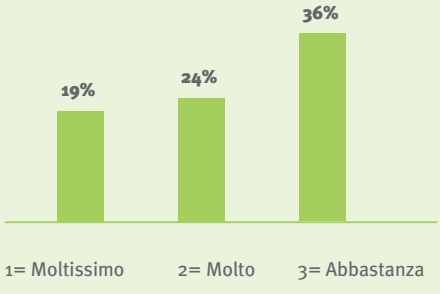
POSTE ITALIANE



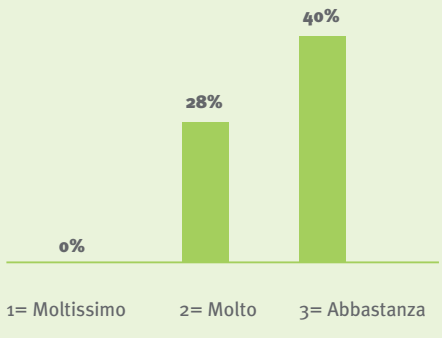
AUTOBRENNERO



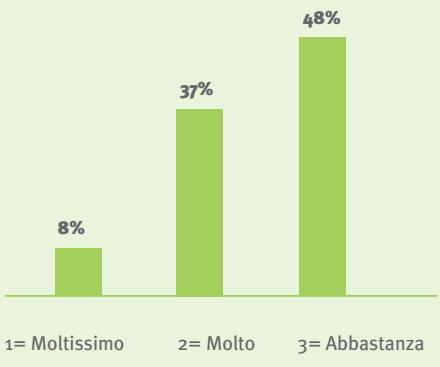
AUTOSTRADE



TERNA



CAMPARI GROUP



INDAGINE EX POST «Progetti PCTO»

3. Risultati dell'indagine (4/4)

«Le parole dell'esperienza»

Nella domanda aperta è stato chiesto agli studenti di esprimere con una sola parola l'essenza e il significato dell'esperienza vissuta con il progetto PCTO

- **APPRENDIMENTO**
- **FORMAZIONE**
- **COLLABORAZIONE**
- **CURIOSITÀ**
- **GRUPPO**
- **ESPERIENZA**
- **RESPONSABILITÀ**
- **AUTOSTIMA**
- **INNOVAZIONE**
- **CREATIVITÀ**

Confrontando i risultati dell'indagine con le aspettative dichiarate dagli studenti ex ante, si può rilevare una generale corrispondenza tra quanto si sperava di ottenere e quanto si ritiene di aver ottenuto partecipando al programma. In particolare, si rileva una generale soddisfazione degli studenti rispetto alle opportunità di apprendimento e formazione offerte dal progetto PCTO.

Elementi chiave dell'esperienza sono dati da: lavoro di squadra, sviluppo del senso di responsabilità per l'acquisizione di una maggiore consapevolezza di se e del contesto aziendale, oltreché per la possibilità di progettare delle iniziative, sviluppando la creatività con un ruolo da protagonisti.

INDAGINE EX POST «Progetti PCTO»

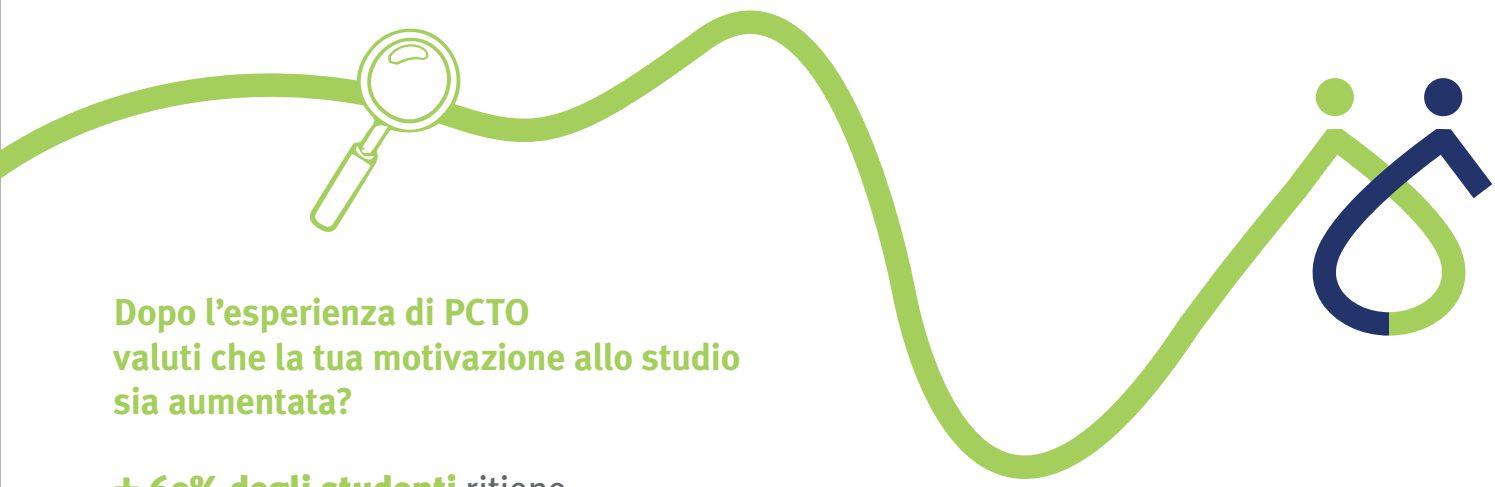
«Le parole dell'esperienza»

La partecipazione al progetto PCTO ha influito sulle tue scelte future circa lo studio o la professione?

+ 50% degli studenti ritiene che il progetto PCTO abbia **influito positivamente** sulle scelte relative allo studio e alla professione da intraprendere

Consiglieresti ad altri studenti di vivere la stessa esperienza che hai vissuto tu all'interno del progetto PCTO?

+ 80% degli intervistati consiglierebbe ad altri studenti di fare **la stessa esperienza**



Dopo l'esperienza di PCTO valuti che la tua motivazione allo studio sia aumentata?

+ 60% degli studenti ritiene che il progetto PCTO abbia contribuito ad **aumentare la propria motivazione allo studio**

Grazie al percorso PCTO quanto ritieni di aver messo a frutto i tuoi talenti?

+ 70% degli studenti ritiene di aver messo a frutto i propri talenti

INDAGINE EX POST «Progetti PCTO» Conclusioni e next step

Complessivamente si può affermare che **la partecipazione al progetto PCTO è considerata in modo molto positivo da parte degli studenti che ne hanno preso parte**. È fondamentale per loro s**perimentare nuove esperienze e confrontarsi con esperti** che possano aiutarli a tirar fuori la parte migliore di sé.

I numerosi **feedback** forniti dagli studenti **incoraggiano l'introduzione**, per le edizioni future, **di ulteriori momenti di confronto e testimonianze aziendali**.

Per mantenere alte le aspettative sulle attività di PCTO negli studenti sarà importate **ritornare ad un confronto con le aziende in presenza, intensificare i momenti di scambio soprattutto in ambito tecnico** oltre che **focalizzare le attività di orientamento** partendo dalle esperienze degli esperti.

Obiettivo per le prossime attività inoltre, sarà quello di **prevedere attività più ingaggianti** per gli studenti in particolare per tutta quella parte di azioni che saranno svolte in **modalità on-line, piattaforme di gaming**, ecc...